

Formular pentru raportări intermediare sau finale (*după caz*)

Contract nr.: încheiat în data de

Aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.....din data de.....

Organizația/ Instituția:.....

- adresa

- telefon/fax

- email:

Denumirea Ofertei Culturale

Data înaintării raportului

I. Raport de activitate

1. Descrierea pe scurt a activităților desfășurate până la data întocmirii raportului:

(Descrierea nu va depăși o pagină, vor fi prezentate datele necesare unei evaluări de ansamblu a derulării ofertei culturale și a verificării realității prestațiilor: beneficiari, ecouri de presă, colaborarea cu alți parteneri etc.)

2. Realizarea activităților propuse:

(Au putut fi desfășurate aceste activități în timpul planificat? DA/NU. Dacă NU, propuneți măsurile ce urmează a fi luate în continuare pentru realizarea tuturor activităților prevăzute în contract)

3. Rezultate obținute și rezultate așteptate:

Prevederi conform bugetului anexa la contract

Execuție

| Nr. crt. | Categoria bugetară | Contribuția finanțator | Contribuția Beneficiarului | Total buget | Contribuția finanțator | Contribuția Beneficiarului | Total execuție |
|----------|----------------------|------------------------|----------------------------|-------------|------------------------|----------------------------|----------------|
| | Cheltuieli eligibile | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | Masă Administrative Cheltuieli de personal (max. 20% din valoarea finanțării) | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | |

Rezultatele obținute și rezultatele așteptate vor fi consemnate în raport cu fiecare activitate desfășurată, în concepte măsurabile, indicatori de eficiență. Anexați documente relevante, după caz. Beneficiarul are obligația de a prezenta informații privind indicatori (fizici, de eficiență, de rezultat) și criterii de performanță care să permită evaluarea rezultatelor ofertei culturale precum: numărul de participanți, veniturile încasate (în cazul vânzărilor de bilete), număr de exemplare editate (în cazul revistelor, cărților, tipăriturilor etc), impactul ofertei culturale în mass-media.

II. Raport financiar

1. Date despre finanțare:

- valoarea totală a ofertei culturale în suma de lei, conform contractului de finanțare nr.din data,
- valoarea finanțării cumulate la data întocmirii raportului: lei din care:
- contribuția Beneficiarului (contribuție proprie și alte surse)lei.
- suma delei, reprezentând finanțare nerambursabilă de la bugetul local în baza contractului de finanțare nr.din data:

2.Se anexează în copie actele justificative pentru cheltuielile efectuate, în ordinea din tabelul de mai sus.

3.Situația centralizatoare pentru fiecare capitol de cheltuieli (după modelul prezentat mai jos):

| Nr. crt. | Categoria cheltuielii | Nr. și data document | Suma | Contribuție finanțator | Contribuție beneficiar |
|--------------|-----------------------|----------------------|------|------------------------|------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| Total | | | | | |

Responsabilul organizației/instituției:
(numele, prenumele și semnătura)

Data: